

Formazione, competenze e lavoro: 171 studenti protagonisti di “Navigare il Futuro”

03 Marzo 2026



È stata presentata la terza edizione di “Navigare il Futuro”, il progetto di orientamento e formazione promosso dall’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale in collaborazione con Costa Crociere e MSC Crociere.

L’importo complessivo a base di gara ammonta a € 14.831.323,20, con durata della concessione fissata in 60 mesi e possibilità di rinnovo per ulteriori 24 mesi. Il valore globale stimato della concessione, comprensivo dell’opzione di rinnovo, è pari a € 22.582.321,60.

L’iniziativa è rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado a indirizzo linguistico, turistico e nautico di Genova e Savona e punta a favorire una maggiore consapevolezza delle competenze richieste a bordo delle navi da crociera, offrendo strumenti concreti di orientamento verso le carriere marittime.

Il 27 febbraio a Genova presso Palazzo San Giorgio e il 2 marzo al Palacrocieri di Savona si sono svolti gli incontri di presentazione del progetto, che hanno coinvolto complessivamente 171 studenti delle classi quarte e quinte provenienti da scuole di Genova, Rapallo e Savona.

Nel corso dei due appuntamenti, rappresentanti dell’Autorità di Sistema Portuale, di Costa Crociere e di MSC hanno approfondito il funzionamento del sistema portuale e del comparto crocieristico, illustrando le competenze tecniche, linguistiche e trasversali richieste a bordo nonché le prospettive professionali offerte da un settore in costante evoluzione. Le testimonianze dei professionisti hanno permesso agli studenti di acquisire una visione concreta delle opportunità di carriera nella blue economy.

Il percorso proseguirà nei mesi di aprile e maggio con le visite a bordo delle navi da crociera ormeggiate nei porti di Genova e Savona; un’esperienza che permetterà ai giovani di osservare da vicino le dinamiche organizzative e operative di bordo.

“Navigare il Futuro” si inserisce nella strategia dei Ports of Genoa orientata alla valorizzazione del capitale umano e al rafforzamento del dialogo tra porto, territorio e sistema formativo, promuovendo una cultura del lavoro marittimo consapevole e proiettata verso le sfide future del settore crocieristico-portuale.