

Fruit Attraction 2026: i Ports of Genoa, hub logistico per l'ortofrutta europea

09 Ottobre 2026



Alla fiera internazionale di Madrid, dal 6 all'8 ottobre, presentata l'offerta integrata dei porti di Genova e Savona-Vado per la logistica del fresco, insieme a terminalisti, spedizionieri e compagnie marittime del cluster portuale ligure, nello spazio regionale promosso da Liguria International.

La competitività dell'ortofrutta si gioca anche sulla capacità di movimentare i prodotti freschi in modo efficiente, con servizi specializzati e collegamenti affidabili verso i mercati di destinazione. È in questo contesto che i Ports of Genoa hanno partecipato a Fruit Attraction 2026, la manifestazione internazionale di Madrid che si è svolta dal 6 all'8 ottobre, presentando il sistema portuale del Mar Ligure Occidentale come hub logistico al servizio degli scambi tra i mercati internazionali, il Nord Italia e l'Europa continentale.

L'offerta dei porti di Genova e Savona-Vado si fonda sull'integrazione tra infrastrutture, terminal attrezzati e competenze logistiche, con il contributo dei diversi operatori della filiera. Una proposta che punta a rispondere alle esigenze di produttori, importatori e distributori, per i quali tempi di transito, affidabilità dei servizi e competitività dei costi sono fattori determinanti.

L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale ha preso parte alla manifestazione all'interno dello spazio regionale promosso da Liguria International insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e alla Società Gestione Mercato di Genova.

La delegazione dei Ports of Genoa ha riunito terminalisti, case di spedizione e compagnie marittime, tra cui PSA Italy, Vado Gateway, Reefer Terminal, Ignazio Messina & C., Saimare e Lanza, offrendo agli interlocutori internazionali una rappresentazione concreta delle competenze e dei servizi disponibili sul territorio.

In uno scenario caratterizzato da tensioni geopolitiche e pressioni sui costi, la disponibilità di soluzioni logistiche alternative ed efficienti assume un'importanza crescente per la continuità degli approvvigionamenti e degli scambi commerciali. Il confronto diretto con gli operatori rappresenta quindi un'occasione strategica per consolidare le relazioni commerciali e istituzionali e promuovere il contributo del sistema portuale ligure a una filiera che richiede rapidità, organizzazione e connessioni efficaci con le aree di consumo.

La partecipazione a Fruit Attraction assume particolare rilievo anche alla luce della dimensione internazionale raggiunta dalla manifestazione, che nella sua diciottesima edizione ha riunito 2.500 imprese espositrici provenienti da 78 Paesi, confermandosi una vetrina strategica per presentare

l'offerta logistica dei Ports of Genoa e sviluppare nuove opportunità di relazione con i mercati.