

GENOA SHIPPING WEEK- IV° edizione: dal 24 al 30 giugno 2019 la settimana dello shipping internazionale

25 Giugno 2019



Genova ospiterà la quarta edizione della Genoa Shipping Week, una settimana (dal 24 al 30 giugno) di approfondimenti tecnici rivolti al settore e di eventi divulgativi per promuovere la cultura portuale in città organizzata da Assagenti, l'Associazione degli agenti e dei mediatori marittimi genovesi, con il sostegno di Intesa Sanpaolo Private Banking

Un'edizione rinnovata, con oltre 50 eventi a calendario, che inaugurerà **lunedì 24 alle 21.30** con lo spettacolo acrobatico Orizzonti in collaborazione con Zones Portuaires Genova (scarica sotto comunicato stampa), dove acrobati e musicisti animeranno un palco inedito a Porto Antico che si svelerà fra mare e terra, in un succedersi di interventi spettacolari e inattesi.

Sarà quindi il Porto con le sue gru, i suoi servizi e la sua comunità a diventare il centro di una settimana intensa che si svilupperà su tre direttrici - Business & Networking, Cultura e Divulgazione, Sport - e che vedrà coinvolte Istituzioni cittadine assieme a Marina Militare e il Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera. In occasione della GSWeek arriveranno infatti a Genova 4 unità navali - Nave Dattilo, Nave Bergamini, Sommergibile Todaro e Nave Scuola Palinuro - per un totale di 122 visite per la cittadinanza, organizzate in collaborazione con il Comune di Genova.

GLI EVENTI

BUSINESS & NETWORKING

Innovazione, efficienza energetica, logistica, sicurezza, mestieri del mare e tanti altri temi animeranno la sezione dedicata all'economia del mare. A partire da "Ship Recycling", il convegno organizzato dallo studio Siccardi Bregante & C a bordo della Fregata Carlo Bergamini, che martedì 25 giugno affronterà gli scenari emersi con l'entrata in vigore del Regolamento europeo in materia di demolizione delle navi e di recupero delle loro parti e che cerca di arginare le cattive pratiche, offrendo agli operatori soluzioni più sfidanti, sostenibili e sicure.

Otto le tematiche di attualità affrontate da Port&ShippingTech (scarica sotto programma dettagliato), la conferenza principale della settimana a cura di ClickUtility Team, che da mercoledì 26 a venerdì 28 giugno offrirà un ampio programma di conferenze e momenti di networking focalizzati sull'innovazione tecnologica nel sistema logistico-portuale. Suddivisa fra tre sedi congressuali - Palazzo San Giorgio, Acquario di Genova e Palazzo Ambrogio di Negro- la manifestazione si concentrerà su quattro particolari aree di innovazione: la riduzione dell'impatto ambientale, l'automazione delle operazioni, sia in mare che a terra, lo sviluppo dei corridoi logistici e la sicurezza in navigazione, in porto e sul lavoro.

Sempre il 26, al pomeriggio, a Palazzo Ambrogio di Negro "New ports of Genoa: un "quarto valico" di

servizi logistici per l'economia svizzera", il convegno organizzato da Spediporto, l'associazione degli spedizionieri genovesi, si focalizzerà sulle nuove strategie infrastrutturali, sulle soluzioni logistiche e sullo sviluppo commerciale per il rilancio del Porto di Genova che sul mercato svizzero ha già un vantaggio rispetto ai porti del Nord Europa: i tempi. In chiusura di giornata, al ristorante Al Settimo Cielo dell'Hotel Savoia, The International Propeller Club - Port of Genoa in collaborazione con Intesa Sanpaolo Private Banking proporrà la Tavola Rotonda "Il rilancio delle imprese marittime tra passaggi generazionali e nuove soluzioni d'investimento" in cui giovani esponenti di importanti famiglie del mondo dello shipping, assieme a due esperti del mondo bancario, condivideranno il loro punto di vista sulle nuove formule di rilancio finanziario che potranno sperabilmente influire in modo positivo sui traffici marittimi e sull'indotto.

Eccezionalmente, il 26 e il 27 giugno, si svolgerà a Genova, il consiglio di amministrazione dell'EMSA, composto da 38 rappresentanti dell'Agenzia europea per la sicurezza marittima, che offre consulenza tecnica e assistenza operativa in materia di sicurezza marittima.

Tecnologia e alta specializzazione anche per Med Seawork, la prima manifestazione fieristica B2B nel bacino del Mediterraneo dedicata ai mestieri del mare che Camera di Commercio di Genova e Promos Italia organizzeranno il 27 e il 28 giugno ai Magazzini del Cotone. Sarà un'opportunità di incontro fra le imprese italiane che producono beni e servizi nel campo della nautica non da diporto e 20 buyers provenienti da Germania, Marocco, Emirati Arabi e Turchia.

Fonasba, Federazione del Mare e numerose altre associazioni hanno scelto la settimana per organizzare i propri incontri e board. Tra queste, l'associazione Med Cruise, che riunisce oltre 70 porti mediterranei che ospitano scali crocieristici, e che il 25 giugno premierà i migliori scali del Mediterraneo.

Il gran finale degli eventi business sarà affidato il 28 giugno alla XV edizione dello Shipbrokers and Shipagents Dinner, la tradizionale cena degli agenti e dei mediatori marittimi di Genova, uno degli eventi più importanti nello scenario mondiale del settore marittimo, logistico e portuale che ogni due anni ridisegna la terrazza del padiglione Jean Nouvel della Fiera di Genova in un luogo di ritrovo e confronto per i rappresentanti del comparto marittimo internazionale.

CULTURA E DIVULGAZIONE

Tutta la Genoa Shipping Week sarà dedicata alla cultura portuale con eventi divulgativi, spettacoli, performance e visite guidate per scoprire luoghi affascinanti di Genova di solito inaccessibili. A partire da lunedì 24 con lo spettacolo acrobatico Orizzonti nella cornice di Porto Antico, offerto alla città da Moby, Rimorchiatori Riuniti Porto di Genova, Corpo Piloti Genova e Gruppo Antichi Ormeggiatori di Genova con l'obiettivo di mettere in risalto l'area portuale e i suoi servizi che saranno direttamente coinvolti nella performance.

Martedì 25, al mattino, l'appuntamento sarà a Calata Calata Ansaldo De Mari, di fronte a Galata Museo del Mare, dove l'associazione inGE proporrà una versione speciale del suo percorso di archeologia e patrimonio industriale Di molo in molo, dedicato alla scoperta della storia e del funzionamento dell'antico porto di Genova, attraverso le sue tracce ancora visibili.

Al pomeriggio, riflettori puntati sull'industria marittima e sul suo ruolo nella salvaguardia degli oceani: con la campagna An Oceanic Awakening Wärtsilä promuove infatti azioni concrete per trasformare il settore marine&energy in un ecosistema sostenibile. All'Acquario il cluster marittimo incontrerà biologi marini e divulgatori scientifici per un dibattito organizzato in collaborazione con il Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera. Alla sera i Cantieri T. Mariotti saranno il palcoscenico inedito dello spettacolo teatrale "La leggenda del pianista sull'oceano", tratto dal monologo "Novecento" di Alessandro Baricco, in cui l'attore Igor Chierici, diretto da Luca Cicoletta, racconterà la storia del celebre pianista Novecento e la sua vita a bordo del Virginian accompagnato dalle preziose note dell'orchestra Atlantic Jazz Band.

Mercoledì 26, a bordo della fregata Bergamini, si svolgerà la premiazione di #shootyourport, il tradizionale concorso fotografico su Instagram - oltre 600 gli scatti ricevuti - per raccontare il porto da una prospettiva inedita, organizzato in collaborazione con IgersGenova e GNV.

Tutta la settimana sarà animata da Zones Portuaires Genova, il primo Festival del Porto in Italia che U-Boot Lab e Incontri in Città (DAFiSt - UniGE) organizzano da quattro anni abbattendo i muri tra porto e città e accompagnando per mano genovesi e turisti in un viaggio tra le banchine, al di là delle cinte doganali. La quinta edizione, NUOVE ROTTE, sarà dedicata alla scoperta del Porto di Genova con visite, spettacoli, esposizioni, proiezioni, talk, navigazioni, installazioni e performance artistiche per scoprire in sicurezza aree portuali normalmente non accessibili.

Dal 25 al 29 giugno sarà possibile visitare quattro unità navali ormeggiate al Porto Antico e a Stazioni

Marittime. Nave Dattilo di norma operativa nel sud Italia, sarà presente a Genova come segnale di grande vicinanza del Corpo delle Capitanerie di porto alla città di Genova e alla manifestazione. Marina Militare porterà invece a Genova Nave Bergamini, la fregata missilistica multiruolo, la Nave-Scuola Palinuro e il sommergibile Todaro che accoglieranno eventi e visite.

SPORT

Per i più sportivi, il T.C. Genova 1893 in collaborazione con Assagenti organizzerà il primo Torneo di Tennis della Gsweek e, per gli amanti della corsa, sabato 29 giugno ci si potrà allenare con Valeria Straneo, medaglia d'argento al mondiale di Maratona a Mosca 2013, in occasione della Genoa Shipping Run organizzata dall'Associazione International Shipping Runners. 10 km nel cuore del Porto di Genova per raccogliere fondi per il reparto di ematologia dell'ospedale Gaslini.

Tra le iniziative promosse durante la manifestazione ci sarà anche una lotteria benefica a favore del Fondo Malattie Renali del Bambino Onlus per acquistare un nuovo macchinario per il Reparto di Nefrologia, Dialisi e Trapianto dell'Istituto G. Gaslini. Il premio è una crociera di 7 giorni nel Mediterraneo per due persone a bordo di MSC Bellissima. I biglietti saranno disponibili presso la sede dell'onlus e durante i principali eventi della GSW.

La Genoa Shipping Week è un evento biennale, gemellato con la Naples Shipping Week. Nata nel 2013 dalla collaborazione tra Assagenti e ClickUtility Team oggi è gestita dall'Associazione agenti e mediatori marittimi di Genova. Durante l'ultima edizione nel 2017, gli ospiti accolti in città per partecipare agli oltre 20 eventi in palinsesto sono stati più di 5 mila, provenienti da 52 nazioni differenti, in rappresentanza di più di 1600 aziende del settore.

La settimana rientra negli appuntamenti in agenda 2019 del Genoa Blue Forum, promossi da: Regione Liguria, Comune di Genova, Camera di Commercio di Genova e Università degli Studi di Genova.

Per informazioni e iscrizione agli eventi: www.gsweek.it

Segreteria Organizzativa ASSAGENTI

Tel. 010. 5536696 - info@gsweek.it