Italian Ports Day 2026: i Ports of Genoa investono nella formazione delle nuove generazioni con il progetto “Navigare il Futuro”

17 Novembre 2026



Due giornate a Genova e Savona per avvicinare gli studenti alle professioni del settore crocieristico e alle opportunità di lavoro a bordo delle navi.

I Ports of Genoa confermano anche quest’anno la propria adesione agli Italian Port Days, l’iniziativa promossa e coordinata da Assoporti per rafforzare il legame tra i porti e le comunità territoriali, avvicinando cittadini, imprese e giovani alla cultura e alla realtà portuale.
Per l’edizione 2026, l’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale ha scelto di dedicare particolare attenzione alla formazione e all’orientamento professionale delle nuove generazioni, promuovendo due giornate di incontri con 180 studenti degli istituti secondari di Genova e Savona nell’ambito della terza edizione del progetto “Navigare il Futuro”, realizzato in collaborazione con Costa Crociere e MSC Cruises.

Il primo appuntamento si è svolto il 6 novembre nella suggestiva cornice di Palazzo San Giorgio, a Genova, dove gli studenti degli istituti superiori Deledda, Montale, Einaudi, Pertini, Firpo e Liceti hanno avuto l’opportunità di conoscere più da vicino il sistema portuale e le numerose professioni legate al settore crocieristico, con un focus particolare sulle opportunità di lavoro a bordo delle navi.

Il progetto è proseguito il 16 novembre al Palacrociere di Savona, dove sono stati coinvolti gli studenti degli istituti Pancaldo, Chiabrera, Della Rovere e Mazzini. Attraverso gli interventi dell’Autorità Portuale e dei rappresentanti del settore, i ragazzi hanno potuto approfondire il ruolo strategico dei porti nella logistica e conoscere le diverse opportunità professionali offerte dal comparto crocieristico. Particolare attenzione è stata dedicata alle professioni a bordo delle navi e all’importanza della conoscenza delle lingue straniere, competenza fondamentale per lavorare in un contesto internazionale.

Il viaggio di “Navigare il Futuro” non si ferma qui: il programma proseguirà con visite a bordo delle navi da crociera e momenti di incontro con gli equipaggi, offrendo agli studenti la possibilità di entrare direttamente in contatto con il mondo del lavoro e conoscere da vicino le diverse figure professionali che contribuiscono alla vita di una nave.

Con questa iniziativa, i Ports of Genoa confermano il proprio impegno nel promuovere la cultura marittima e portuale e nel rafforzare il dialogo tra il mondo della scuola e quello del lavoro. Investire nella formazione significa infatti valorizzare i talenti, far conoscere nuove opportunità professionali e accompagnare i giovani nella costruzione del proprio futuro, contribuendo allo sviluppo e alla crescita

dei nostri territori.