



Il nuovo logo dei Ports of Genoa premiato ai NYX Awards 2026: un riconoscimento nel panorama internazionale della comunicazione visiva

01 Aprile 2026



Il logo dei Ports of Genoa si affaccia sulla scena internazionale: il nuovo segno grafico dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale ha ricevuto il NYX Silver Award 2026 nella categoria Logo Design, riconoscimento dedicato ai campi della comunicazione visiva, del design e della creatività che alla sua decima edizione ha raccolto candidature provenienti da oltre 60 paesi.

Il logo era stato adottato lo scorso febbraio per dare forma visiva a una trasformazione già in atto: quella di un sistema portuale che governa oggi investimenti per oltre 3,6 miliardi di euro e si afferma come nodo strategico nei corridoi logistici europei. Quattro moduli geometrici, uno per ciascuno degli scali di Genova, Prà, Savona e Vado, compongono un segno unitario che comunica integrazione, direzione e dinamismo. Il passaggio cromatico dal blu al verde richiama la continuità tra infrastruttura marittima e terrestre e impegno per la transizione energetica, mentre il tricolore sottolinea il ruolo strategico del sistema nel contesto logistico nazionale.

“Il nuovo logo dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale nasce come uno strumento di governo e di rappresentanza istituzionale — dichiara il Presidente Matteo Paroli — pensato per tradurre in una sintesi grafica chiara e riconoscibile, in Italia e all'estero, l'identità di un sistema che negli ultimi anni ha profondamente evoluto scala, modello operativo e ambizioni. Il riconoscimento ottenuto conferma la coerenza di questo percorso: un cambiamento già concreto nella realtà dei nostri scali, che trova oggi espressione in un'immagine capace di comunicarne con efficacia il posizionamento e la dimensione internazionale.”