

Presentata la "Genoa Shipping Week"

27 Giugno 2017



Presentata la terza edizione della "Genoa Shipping Week", cinque giorni di eventi dedicati allo shipping internazionale.

Saranno le sale affrescate di palazzo San Giorgio ad ospitare le conferenze e gli eventi legati alla terza edizione della "Genoa Shipping Week", che si svolgerà dal 26 al 1 luglio 2017, in via della Mercanzia al Porto Antico.

Il presidente Signorini ha dichiarato: "sarà un momento di importante marketing portuale di Genova ma anche di approfondimento di come dovrà essere la futura portualità italiana".

La manifestazione è organizzata da Click Utility in collaborazione con Assagenti con il patrocinio di Comune di Genova, Regione Liguria, Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Occidentale. "Un'opportunità importante per il sistema portuale di Genova e Savona", così è stata definita dal presidente Paolo Emilio Signorini la settimana genovese dedicata al settore marittimo che affronterà temi di grande interesse, a partire dal rapporto porto-città fino a quello green.